Numer zapytania	Z57/9/1
Tytuł zapytania	Grafiki tekstylne do poodświetleń
Kupiec prowadzący:	Szwajlik, Monika
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-04-08 13:18:58
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-04-08 13:20:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-04-12 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-04-12 12:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,
Zapraszam do składania ofert na produkcję materiałów według poniższej specyfikacji:

SPECYFIKACJA
Grafika tekstylna podświetlana
- Obszyta sylikonową taśmą (do zamocowania w ramach).
- Zadruk jednostronny kolorowy
- Ilość m2 łącznie - 494,76 m2
- Ilość formatów i sztuk wg załącznika
- Druk sublimacyjny

PAKOWANIE MATERIAŁÓW
Grafiki powinny zostać spakowane dla każdego salonu osobno (wg załączonej rozpiski)
Opakowanie powinno zabezpieczać materiały i uwzględniać wymogi transportu (nawet długiego transportu zagranicznego).
Dopuszczamy składanie materiału przy należytym zabezpieczeniu go we wnętrzu opakowania.

MIEJSCE DOSTAWY
Grafiki dla EXP: Dostawa jednym transportem do magazynu LPP w Pruszczu Gdańskim. Grafiki powinny być spakowane dla każdego salonu osobno i gotowe do dalszej wysyłki z granicę. Wszystkie materiały dedykowane na export dostawca powinien dostarczyć 1 zbiorczym transportem do magazynu.
Grafiki dla PL: Wysyłka grafik bezpośrednio do salonów MOHITO – według rozdzielnika.
Koszt dostawy po stronie Kupującego.

TERMIN DOSTAWY
PL: Maksymalnie do 10.06.2024 w salonach w Polsce
EXP: Maksymalnie do 10.06.2024 w magazynie LPP w Pruszczu Gdańskim.

OFERTA
Proszę o podanie:
- ceny za m2 zadrukowanego i obszytego materiału
- ceny konfekcji i pakowania na salony wg rozdzielnika

Informuję, że oferty przyjmowane będą jedynie przez platformę Logintrade.

Pozdrawiam
Monika Szwajlik

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Grafiki podświetlane - rozpiska.xls

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Grafika tekstylna do podświetleń		494.76	m2	Marketing
2.	Konfekcja i pakowanie dla 82 salonów		82	szt.	Marketing

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
Brak pozycji	

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie