Numer zapytania	Z2/776/1
Tytuł zapytania	Ulotki reklamowe
Kupiec prowadzący:	Aleksandra Rucińska-Koziej, VC Sinsay
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2022-09-28 13:00:36
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2022-09-28 14:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2022-10-12 09:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2022-10-05 13:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

1. **PRZEDMIOT ZAPYTANIA** - Przedmiotem zapytania ofertowego jest produkcja ulotek reklamowych.
2. **SPECYFIKACJA**

Ulotka :

- DL 99x210 mm

- kreda 130 g

- zadruk dwustronny 4+4

- 1 wzór

- ilość 431 000 tyś

1. **ZAWARTOŚĆ OFERT**
    1. Oferta cenowa
    2. Koszt konfekcji i pakowania
2. **WARUNKI DOSTAW**
    1. Miejsce dostawy
        1. Magazyn Reklamy LPP – Ul. Grunwaldzka 64, Pruszcz Gdański
    2. Termin dostawy finalnej produkcji
       24.10.2022
    3. Pakowanie – zgodnie z rozdzielnikiem na 84 salony, 1 dostawa zbiorcza do Pruszcza Gdańskiego
    4. Koszt dostawy - po stronie Zamawiającego

6. **WYMAGANIA FORMALNE**

1. Składający ofertę potwierdza, że uwzględnił i wyszczególnił wszystkie koszty związane z realizacją zlecenia będącego przedmiotem zapytania.
2. Zamawiający wymaga, aby oferenci biorący udział w postępowaniu byli upoważnieni do składania ofert.

7. **DODATKOWE INFORMACJE DLA OFERENTÓW**

1. Oferty muszą pozostać wiążące w terminie **30 dni** od dnia złożenia.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewielkiej korekty ilości.
3. Zamawiający nie refunduje żadnych kosztów związanych z udziałem w postępowaniu ofertowym, w szczególności związanych z przygotowaniem ofert, prezentacjami, wypożyczeniem sprzętu lub oprogramowania do testów.
4. Oferty na rozwiązania alternatywne **nie są dozwolone**.
5. Składanie ofert częściowych **jest dozwolone**.
6. LPP S.A. zastrzega sobie prawo do dowolnego wyboru podmiotu/podmiotów, z którymi będą prowadzone negocjacje w odniesieniu do części lub całości zakresu złożonych ofert oraz do zawarcia umowy z więcej niż jednym Dostawcą wyłonionym w drodze negocjacji, przy czym zakres umowy może obejmować całość lub część zakresu złożonej odpowiedzi na zapytanie ofertowe. LPP SA zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia procesu wyboru Dostawcy i odstąpienia od negocjacji bez podania przyczyn. Z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia wobec zapraszającego.
7. Oferent zobowiązuje się do nieprzekazywania, nieujawniania oraz niewykorzystywania wiadomości stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z dnia 8 czerwca 1993 r. Nr 47, poz. 211).
8. Złożenie propozycji handlowej jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.
9. Oferty będą przyjmowane tylko poprzez platformę Logintrade.

Pozdrawiam

Ola Rucińska - Koziej

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Ulotki RO.xlsx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	ulotka		431 000	szt.	Marketing

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie